

DEKORATIVBUREAUET

Grafisk Design ~ Reklame ~ Raadgivning



Illustrationer og fotos

En serie af guides om grafik og marketing

af Trond Øyvind Hermansen



Dekorativbureauet

Trond Øyvind Hermansen • Stoldal 18, I.TV, 9500 Hobro

Tlf. [21 40 00 47](tel:21400047) • www.dekorativbureauet.dk • agent@dekorativbureauet.dk

Vil du have flere tips?
Eller har du forslag, ris eller ros?
Tøv ikke med at kontakte mig.



Et billede siger mere end tusind ord, påstås det. Men ofte kan et billede ikke stå alene – ligesom en tekst nogle gange kan forstås bedre, når den bliver ledsaget af det rigtige billede.

Billeder kan være mange ting: fotos, tegninger, grafer, ikoner, illustrationer, piktogrammer, 3D-modeller etc. Ikke alle egner sig til alting, og stilarten kan være meget afgørende for om et billede egner sig til netop dén tekst eller dét medie.

Der er fx stor forskel på om et billede skal ledsage teksten til en ugeblads-novelle, en videnskabelig artikel, en politisk reportage eller et indlæg i et motorsportsmagasin.

Prøv at lægge mærke til, hvordan og hvilken type billeder der bliver brugt forskellige steder:

Konsistens, copyright og stock photos

Lad os sige, du søger på nettet efter "rødt hjerte tegning" – så vil der dukke tusindvis af forskellige resultater op i lige så mange stilarter. Skal du nu bruge 10 tegninger med forskelligt motiv, vil det blive meget svært at finde 10 som er tegnet i samme stil.

Én metode til at få billeder i en ensartet stil er at finde materialet på en af de mange *stock photo*-sites, der findes på nettet. Udfordringen kan her være, at en kunstner på forhånd skal have tænkt på at lave præcis de motiver, som du har brug for.

Et andet problem kan være, at ting ikke ser ens ud rundt omkring i verden, så måske ser billedmaterialet for amerikansk eller asiatisk ud til et europæisk eller dansk marked.

Fordelene ved at bruge stock photos er, at du kan finde dem med det samme, at der ofte er lavet hele serier i samme stil og at det er billigere end at hyre en kunstner. Og ofte er produkterne, tegningerne og personerne allerede blevet fritlagt, så billederne ikke behøver at blive efterbehandlet.

Men skal du nu bruge billeder af noget helt specielt, i en helt særegen stil eller af noget, der er sjældent, så kan det være en god idé at hyre en fotograf, en tegner, en grafiker eller en anden kunstner.

Det koster selvfølgelig mere end at bruge stock photos, men som regel vil du få alle rettigheder til at bruge billedmaterialet, men husk at aftale det på forhånd, så du ved, hvad du betaler for.

Hvis der skal mennesker med på billederne, skal der måske bruges modeller, som ikke kun skal aflønnes, men måske skal der også underskrives en *model release*, så billederne kan bruges til dét de er bestemt for og ikke andet.

Selv om det er let at finde et billede på Google eller andre søgemaskiner, må du som udgangspunkt ikke bruge billeder, som du ikke selv har rettigheder til, kommercielt eller offentligt.

Men Google og andre søgemaskiner har indstillinger til at søge efter billeder, der godt må bruges kommercielt.

Det er samme sted, hvor du kan vælge kun at søge efter store billeder. En grafiker vil nemlig helst have den størst mulige udgave af et billede, som så evt. kan skales ned til en brugbar størrelse.

AI-billeder

AI – *Artificial Intelligence* – er stadig i sin spæde barndom, og der er både juridiske og etiske problemstillinger at tage hensyn til. Alligvel ser vi AI-genereret billedmateriale dukke op overalt lige nu.

Det kan dog stadig være svært at få præcis dét frem, som du har forestillet dig, så selvom billederne bliver genereret på et øjeblik, skal du alligevel regne med at bruge rigtigt mange forsøg på at få det helt rigtige resultat.

Noget andet er, at den kunstige intelligens lige nu er meget dygtig til at efterligne fotos eller forskellige stilarter, men samtidig har helt utroligt svært ved helt basale kropslige proportioner hos både mennesker og dyr.

Store, skarpe billeder, tak!

Almindelige billeder, som skal bruges på en skærm, har som regel 72 dpi – dots per inch – altså 72 punkter pr. tomme.

Som udgangspunkt skal et billede have en opløsning på 300 dpi, hvis det skal trykkes som en almindelig tryksag. Det kan endda forstørres op til ca. 120 % uden at man kan se et nævneværdigt kvalitetstab.

JPG-formatet, som er mest brugt til fotos, kan gemmes i forskellige kvaliteter der regnes i tal fra 1 til 12 (evt. med egne betegnelser) eller i procent. JPG'er i høj kvalitet kan som regel bruges uden problemer:

150 dpi – eller måske endda kun 100 eller 72 dpi – kan nogle gange være nok, hvis man skal trykke fx et banner, som skal ses på afstand.

Facebook forringer kvaliteten på dit billedmateriale når du lægger det ud, fordi alle billeder bliver komprimeret. De vil derfor sjældent være egnet til at blive trykt.

Nogle gode råd er derfor:

- Gem altid dine originalbilleder
- Lav en kopi af (duplér) et billede, hvis du skal beskære det til fx sociale medier
- Sæt dig ind i, hvordan du bruger dit kamera, gemmer billeder og hvordan du lagrer og grupperer dem mest effektivt
- Jo mere du selv kan gøre med dit billedmateriale, des færre timer skal du betale din grafiker for – og spare jer begge for ærgelser

Hvis du selv tager billeder, så husk, at når du nu er i gang, så kan du lige så godt kan tage video samtidig. Video bliver mere og mere brugt til at engagere kunder og andre interesserede. Og så bliver de vægtet højt af søgemaskinerne.

Læs mere om billedmateriale

På www.dekorativbureauet.dk kan du finde flere gratis guides.

Trond Øyvind Hermansen, 2024